

CÂMARA MUNIC ESTÂNCIA TURÍSTICA OLÍMPIA

Mapa Comparativo das Propostas - Simplificado

Processo 00000006/2025 Tipo DISPENSA DE LICITACAO Nro/Ano Modal 4/2025

1 2.01.11.1560.9 Serviços de gestão, gerenciamento e atualização das redes sociais oficiais da Câmara Municipal de Olímpia (Facebook e Instagram), abrangendo planejamento estratégico, criação de conteúdos, monitoramento de interações, elaboração de relatórios e atendimento a demandas institucionais.

Fornecedor	Venc	Emp	Preço Estimado	Preço	Qtde	Total	Perc. Econom. Marca
ASSESSORIA YOUSSEF LTDA	SIM	NÃO	3230,6000	960,0000	12,000	11.520,00	70.28 % .
THIAGO AUGUSTO LOURENCO 12923971604	NÃO	NÃO	3230,6000	1984,0000	12,000	23.808,00	38.59 % .
ZADI COMUNICACAO LTDA	NÃO	NÃO	3230,6000	2000,0000	12,000	24.000,00	38.09 % .
XAVIER GERENCIAMENTO DE DADOS E REDES LTDA	NÃO	SIM	3230,6000	2900,0000	12,000	34.800,00	10.23 % .
PROCRIARBR SERVICOS COMUNICACAO INTELIGENCIA LTDA	NÃO	SIM	3230,6000	2900,0000	12,000	34.800,00	10.23 % .
VIRALIZOU ASSESSORIA DE IMPRENSA LTDA	NÃO	NÃO	3230,6000	2935,0000	12,000	35.220,00	9.15 % .
AGENCIA MEGA MIX LTDA	NÃO	NÃO	3230,6000	3117,2200	12,000	37.406,64	3.51 % .
AMORIN DESIGN LTDA	NÃO	NÃO	3230,6000	3150,0000	12,000	37.800,00	2.49 % .
CALDEIRA PRISON LTDA	NÃO	NÃO	3230,6000	3190,0000	12,000	38.280,00	1.26 % .
CARLOS EDUARDO ROSA 33102128823	NÃO	NÃO	3230,6000	5200,0000	12,000	62.400,00	-60.96 % .
OTAVIO MAURICIO DA SILVEIRA CIA LTDA	NÃO	NÃO	3230,6000	6000,0000	12,000	72.000,00	-85.72 % .
Total Geral (Vencedores)						11.520,00	3,38 %